



לומדים עם מעוף יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמיות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.



היקף הקורס:

14 מפגשים, 70 ש"א.
ימי שלישי 20.05.25
כ"ב אייר
בין השעות: 09:30-13:15



קהל היעד:

יזמיות בעלות רעיון עסקי ו/או בעלות עסקים בתחילת דרכן



מטרת הקורס:

הקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק, בניית תכנית עבודה והגדרת הצעדים להקמת עסק על בסיס מודל הקנבס וגאנט עבודה.



מיקום:

יגאל אלון 24 מתחם סאן סנטר
בית שמש



דרישות קדם:



דמי השתתפות:

734 ₪ כולל מע"מ

מרצה מובילה: גיטי וייספלד



תאריך	נושא	תכנים
20.05.25 כ"ב אייר	עושים switch לומדים לחשוב יוזמות	<ul style="list-style-type: none"> הצגת מבנה ומטרות הקורס היכרות עם משתתפי הקבוצה מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל המעבר משכיר לעצמאי היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
27.05.25 כ"ט אייר	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none"> שילבים בפיתוח העסק מיקוד הרעיון העסקי (Swot) גיבוש חזון עסקי (Vision) ייעוד לפעילות העסקית (Mission) תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
10.06.25 י"ד סיון	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי" הוא ייחודי	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת להצעת הערך מיקוד בהבנת הלקוח ומיפוי השוק ניתוח מתחרים בידול ומיצוב העסק יסודות לתכנית שיווקית

דילוג ז סיון איסור חג

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף

יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
17.06.25 כ"א סיון	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשיוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק • שיטות לאפיון לקוח • הגדרת נתח שוק ונתח לקוח • כלים לבדיקה ואימות עם השוק
24.06.25 כ"ח סיון	כלים ניהוליים מתכנן לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none"> • גיבוש יעדים לפי מודל SMART • כלים לבניית תוכנית עבודה • גזירת משימות מיעדים • מעקב ובקרה על התכנון • ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
01.07.25 ה תמוז	בין חלום למציאות מהו הון וכיצד משיגים אותו	<ul style="list-style-type: none"> • הון עצמי או הלוואה • חישוב עלות הכסף, רווחים על השקעה וריביות • מקורות לגיוס הון • כלים מעשיים לעבודה עם הבנק • ניתוח סיכונים וטעויות נפוצות בניהול הון
08.07.25 י"ב תמוז	לממש את החלום תכנון והגדרת יעדים	<ul style="list-style-type: none"> • ניתוח כדאיות עסקית • תרגום שכר בעלים רצוי להיקף פעילות • תרגום יעדי מכירות להיקף השקעה • תקופת ההרצה - עקרונות וההשלכות
15.07.25 י"ט אייר	Statu\$tion	<ul style="list-style-type: none"> • הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה • זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים • הצבת יעדים ופעולות להמשך • הכנה למפגש מסכם
22.07.25 כ"ו תמוז	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none"> • האם אנחנו מרוויחים? מהי נקודת האיזון • דו"ח רווח והפסד - מושגים בסיסיים • מודלים להגדלת רווחיות • הכרות עם מושגים בסיסיים בחשבונאות וחשבונית, קבלה, תעודת משלוח, מס הכנסה, הכרה בהוצאות) • העסקת עובדים בעסק קטן
29.07.25 ד אב	איפה הכסף? בקרת תזרים המזומנים	<ul style="list-style-type: none"> • ניהול תזרים המזומנים וחשיבותו • הכרות עם מושגים בסיסיים באשראי בדגש על פער אשראי והשפעותיו על תזרים המזומנים • חישוב מסגרת אשראי נחוצה • כללי הניהול הפיננסי השוטף

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף יוזמות עסק

קורס יוזמות עסק הוא חלק מתכנית עבור יזמיות שחולמות להפוך רעיון לעסק מצליח.

תאריך	נושא	תכנים
26.08.25 ב אלול	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים?"	סקירת ערוצים שיווקיים - אינטרנט, רשתות חברתיות פרסום ברשת ובגוגל כתיבת תוכן שיווקי שיתוף ויצירת 'לידים'
02.09.25 ט אלול	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק כלים למיקוד USP תקשורת שיווקית מיתוג ושפה וויזואלית מדידת אפקטיביות הפרסום
09.09.25 ט"ז אלול	אשף המכירות	תהליך המכירה טכניקות לסגירת עסקה טיפול בהתנגדויות סימולציות
16.09.25	Show Time	הצגת הקנבסים של המשתתפים הגדרת תכנית פעולה קדימה סיכום הקורס משובים וחלוקת תעודות

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים